



# エリア別光のまちづくりの検討資料 Ver.1

大 阪 駅 周 辺 エ リ ア  
中 之 島 エ リ ア  
御 堂 筋 エ リ ア

光のまちづくり推進委員会

2019年11月

## 光のまちづくり推進委員会が提示・公開する各種資料

### 本検討資料

〔分類〕

〔概要〕

### エリア別光のまちづくりの検討資料

まずは大阪駅周辺、中之島、御堂筋エリアを対象として、光のまちづくりの方向性を地域のエリアマネジメント団体と共有する「エリア別光のまちづくりの検討資料」

- 光の専門家が考える、エリアブランドを向上させるポイントを示すとともに、大阪エリアマネジメント活性化会議との連携を図り、エリアマネジメント・まちづくり団体が思う優良な光景観事例をシンボル景観マップとしてとりまとめています。



〈本編〉

- エリア別の基本的な光のまちづくりの対象等掲載。  
**光の専門家が考えるエリアブランドを向上させるポイントを明示**

〈シンボル景観マップ〉

- エリアマネジメント・まちづくり団体との対話を通じてまとめた優良な光景観事例。  
**エリアマネジメント・まちづくり団体が思う優良な光景観事例**



補完

### 光のまちづくり技術指針(第2版)

大阪の光のまちづくりを推進していくために、光による景観づくりの考え方や、ライトアップの技術的側面についてまとめた「光のまちづくり技術指針」

- 行政および民間でライトアップ設備整備を行う際に、光による景観づくりの考え方やライトアップの技術等を参考としていただくことを目的として、水辺や緑、建築、街路など様々なシーンにおける技術的手法等をとりまとめています。



照明方法など技術的な内容を掲載  
(必要とする照明技術)

「エリア別光のまちづくりの検討資料」には、各事例を実現するための光を具体的にご理解いただくため「光のまちづくり技術指針」の参照ページを示しています。

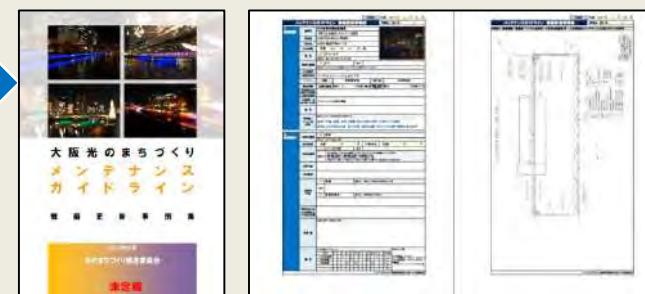
例 **〔指針2章〕(1)①**

参考

### メンテナンス検討資料

創造した優良な夜間景観を永続的なものとすることをめざし、既存機器の更新方法や留意点等を事例集としてまとめた「メンテナンス検討資料」

- 中之島エリアにおけるライトアップ設備を対象として、更新時期を見据えた照明設備の維持・管理に関する事例をとりまとめています。
- 様式のみ公開、各該当施設のシートは非公開といたします。



メンテナンス検討資料  
(メンテナンス時の参考)

光のまちづくり推進委員会では、上記3つの資料等を2019年度内にWEBサイト等により、一般公開  
サイトアドレス:<http://www.osaka-hikari.com/>

# はじめに

## エリア別光のまちづくりの検討にあたって

### 〔大阪市エリアマネジメント活性化会議との連携〕

- 大阪の資産価値向上と経済活性のため、官民による新たな公益性の創出、都市プロモーション活性化、安全安心のための情報ネットワークの構築、観光地域まちづくりの推進など、実現性の高い仕組みづくりによる官民協働の都市経営の推進を目的として、大阪市エリアマネジメント活性化会議が設立されています。
- 会議での検討項目については、光景観が与える影響も大きいことから、同会議との連携を図り良質な光景観を創造していきたいと考えています。
- また、同会議の対象エリアである、大阪駅周辺、中之島、御堂筋の3つのエリアは、国土の発展成長をけん引する国際競争力を備えた拠点を形成することをめざすべく都市再生緊急整備地域に指定されています。今後、様々な開発が進展されることが予測されますが、そのタイミングにあわせて官民相互のバランスのとれた光景観を創造していくことも必要であると考えています。

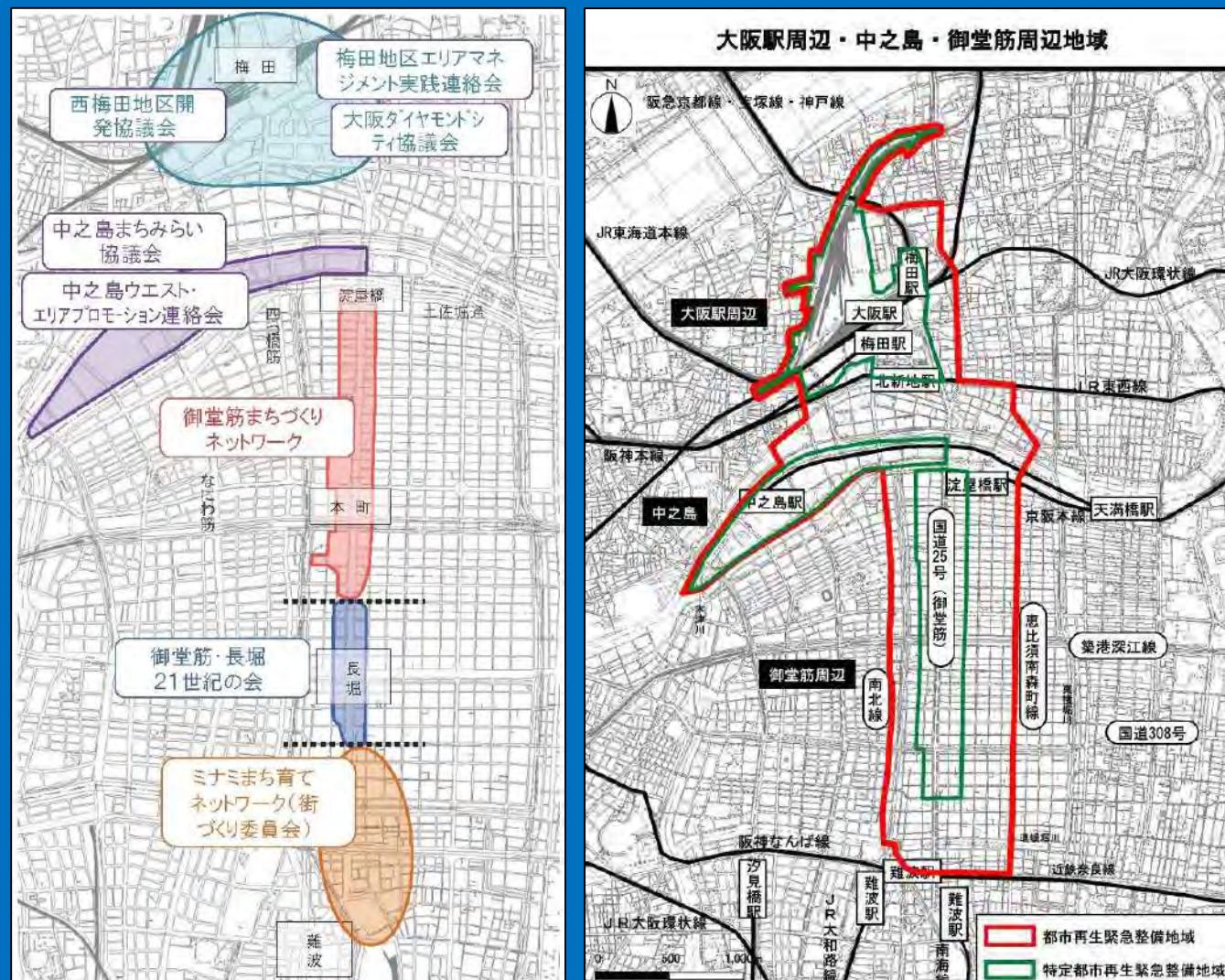
### 〔SDGsの目標・考え方に基づく光景観の創造〕

- 国連サミットの中で世界のリーダーによって決められた、国際社会共通の目標であるSDGs( Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標 )の目標、考え方に基づく、世界を魅了する大阪の光景観の創造に取り組んでいくことが必要であると考えています。



光のまちづくりに関連するSDGsの目標

### 【大阪市エリアマネジメント活性化会議対象エリアと特定都市再生緊急整備地域】



### 【対象エリア内 都市再生特別地区の主な事例(開発中含む)】



梅田一丁目地区

中之島四つ橋筋地区

難波五丁目地区

# エリア別光のまちづくりの検討資料

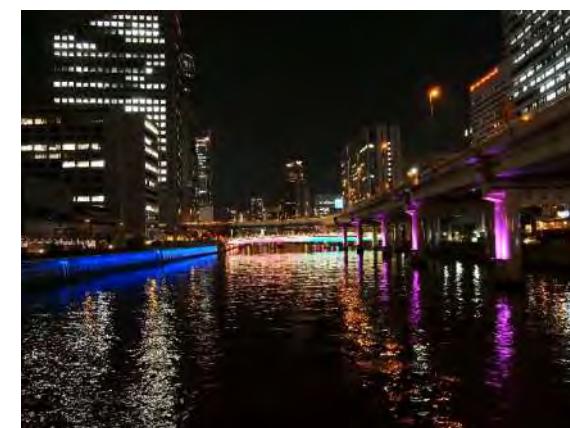
## 検討資料の概要

### 〔水と光のまちづくり〕

- 大阪では、この15年、行政・企業・市民が連携し、水都大阪の再生に取り組んできた結果、都心部の河川に遊歩道や船着場が整備され、それらを活かしたクルーズや規制緩和を活用した水辺の民間ビジネスが生まれるなど、水辺の風景は劇的に変化するとともに、日常的な水辺の利活用が進み、大阪は日本で最も水辺に賑わいのある都市となりました。また、官民が協力して進めた護岸・橋梁・高速道路橋脚の日常的なライトアップや、冬の風物詩として定着した「大阪・光の饗宴」など、大阪は日本でも有数の美しい光景観を楽しめる都市となっています。
- こうした取り組みの成果をさらなる「成長」へとつなげ、水と光の魅力で世界の人々を惹きつけ続けるために、光のまちづくり推進委員会では、都市の価値向上を促す光景観づくりを一層推進したいと考えています。

### 〔エリア(地域)とともに育む、夜間景観づくり ～地域の価値(ブランド)向上を図る夜間景観の創出〕

- 公共空間を地域が活用する制度整備が進められ、各地では地域の特色を活かした取り組みが進められています。光のまちづくりも同様に、地域における特徴を光によって際立たせ、地域のブランド向上を図る光の創出を目指すことが重要であると考えていますが、そのためには地域で活動する様々な方々との交流等を通じて、光のあり方を示していくことが求められます。
- 検討資料では、近年まちづくりの担い手として期待されているエリアマネジメント団体をはじめ、エリアで活動する皆様からのご意見を頂戴しながら、光の専門家の視点も取り入れるべく、照明デザイナー 森 秀人 氏 監修のもと、地域の価値を高めることを目標として取りまとめを行うものとなりました。



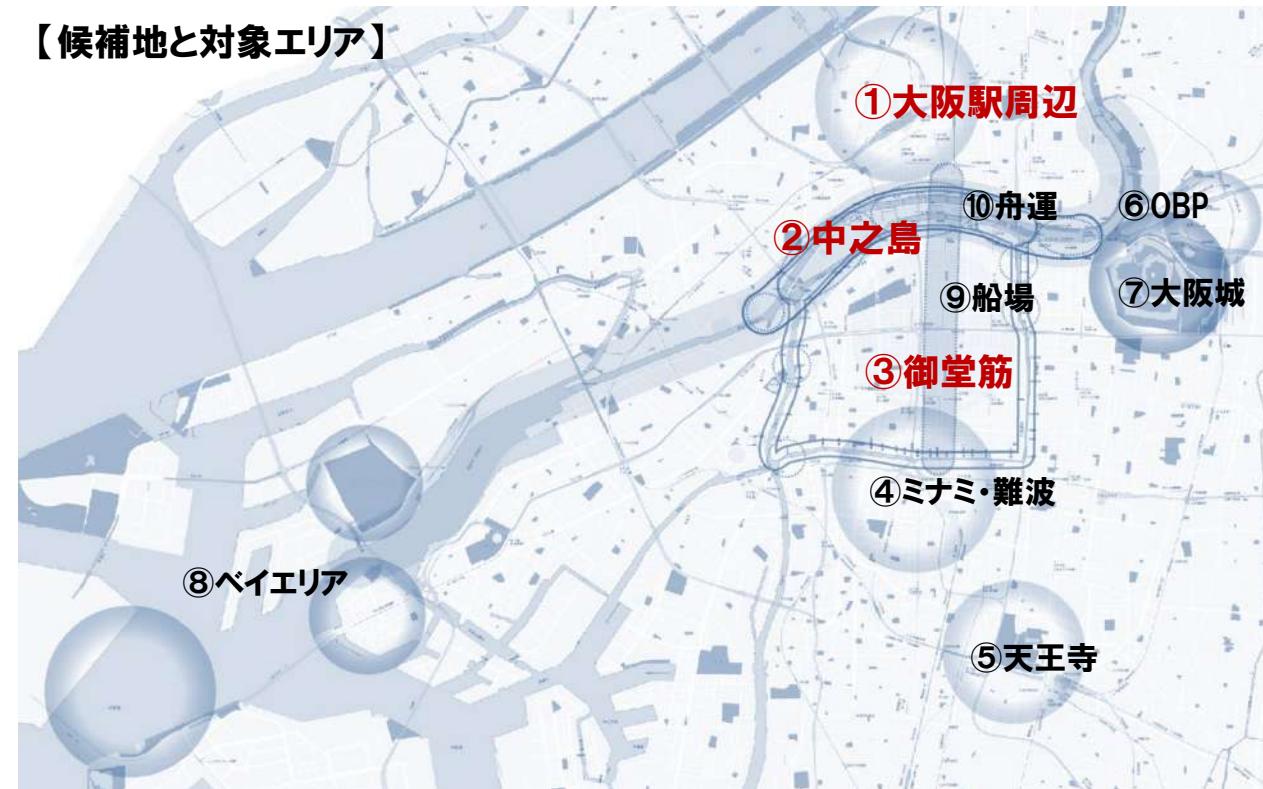
# エリア別光のまちづくりの検討資料

## 検討資料の概要

### 〔対象エリア〕

- 水と光のまちづくりというテーマにおいて、これまで中之島エリアを中心として、様々な光の資源が創造されてきました。検討資料では、この中之島をはじめ、今後の大阪の都市魅力をけん引する10地域を候補地として定めています。そのなかで、近年民間主体による開発が進む大阪駅周辺、中之島、御堂筋を先行エリアとして取りまとめていくこととしました。
- この3つのエリアは、大阪の資産価値向上と経済活性に向けて、実現性の高い仕組みづくりによる官民協働の都市経営の推進を目的として設立された「大阪エリアマネジメント活性化会議」に参画をしており、その会議においてそれぞれのエリアがめざすブランドが示されています。

### 【候補地と対象エリア】



| エリア       | 「大阪エリアマネジメント活性化会議」で示されたエリアがめざすブランド  |
|-----------|---|
| ①大阪駅周辺エリア | 1. 日本トップクラスのターミナル機能を活かした国内外の交流拠点<br>2. 良好なビジネス環境が整ったまち<br>3. 人が主役の美しく心地よいまち                                       |
| ②中之島エリア   | 1. 歴史資産・文化資産を生かした文化・国際ビジネスの交流・情報拠点<br>2. 水辺の景観を生かし、安心・安全で環境に配慮した住みやすく、楽しく歩ける街<br>3. 周辺地域と連携し、賑わいと活気に満ちた国際的な観光集客拠点 |
| ③御堂筋エリア   | 1. 活力と風格のあるビジネス空間<br>質の高い賑わいのあるまち<br>2. おしゃれな大人の散歩まち<br>高級な賑わいのあるまち<br>3. 国際観光拠点<br>面的に広がるエリア毎の特色を生かしたにぎわいのまち     |

### 【対象エリア内における主なプロジェクト】



(大阪駅周辺)うめきた2期  
出典:三菱地所



(中之島)大阪中之島美術館



(御堂筋)御堂筋将来ビジョン  
出典:大阪市建設局

# エリア別光のまちづくりの検討資料

## 質の高い光景観形成に向けた基本的な考え方

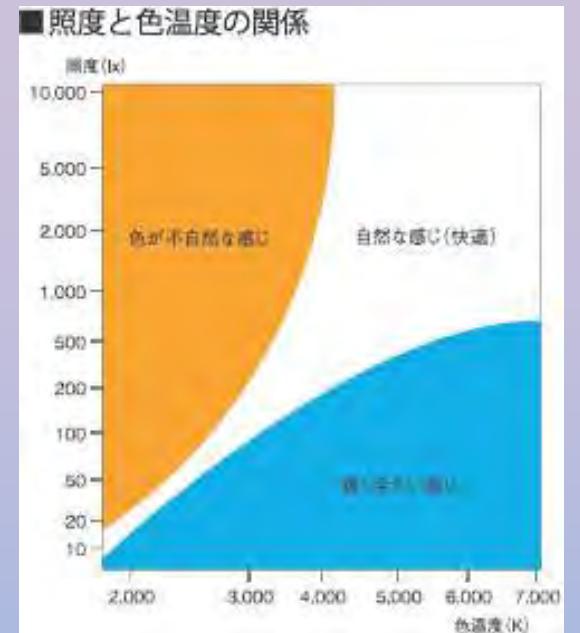
### 『光のまちづくり技術指針』光景観を際立たせる7つの光の品質(クライテリア)

- 「大阪光のまちづくり技術指針」では、気持ちの良い光のまち～快適な光のまちの実現に向けて光景観を際立たせる7つの光の品質(クライテリア)を設定しています。
- この品質は、大阪で取り組む様々な光の基本的な方針であると考えており、対象エリアにおいてもこの方針を基本に光環境のあり方を導き出していくことが求められます。

### 光景観を際立たせる7つの光の品質(クライテリア)

◆参照:光のまちづくり技術指針  
快適な光のまちの実現に向けて【Comfort】<P6-13>

- ① 鉛直面の輝度..... > 建物のライトアップを行う場合、鉛直面の輝度を意識した計画が望ましい。
- ② グレア・フリー..... > 基本的にすべての光源でグレアフリーを目指す。特にライトアップ時の投光器等のグレアに関しては、すべての主たる視点場からの確認が望ましい。
- ③ 高い演色性..... > 新設の光源では、Ra85以上を基本とする。(Ra:「平均演色評価数」光源が照らした物体が、自然な色に見えるかどうかを示す尺度。100に近いほど「自然な色に見える」ということになる。)
- ④ 色温度の対比..... > 橋梁やランドマークなどの演出型照明では、個々のデザインに応じた色温度を周辺との対比・調和を鑑み検討する。  
> ポール灯など現状が4000k以上(白色)の場合の改修も、エリアでの最適な色温度を再考し選択することが望ましい。
- ⑤ 快適な陰影..... > 陰影を意識した計画を心がけ、リズムカルな明るさを分布させる。  
> 壁面や樹木を鉛直面として利用する間接照明や、低ポール灯や足元灯などの低位置照明が効果的である。
- ⑥ 光のオペレーション..... > 時間変化に対する点灯制御では、にぎわいづくりや安全安心など使用状況を意識した点滅時間の設定を行う。  
> カラーのプログラムを持つ場合は、周辺のプログラムとの調和調整を図る。
- ⑦ 適正照度..... > 周辺の明るさや鉛直面輝度のつくる「明るさ感」を意識し、単体での路面照度偏重とならないように気をつける。  
> エリアの部分ごとに、安全安心が必ず担保されていることを確認する。



● 照度と色温度の関係については、色温度の低い光は暗いほうが快適で、色温度の高い光は明るいほうが快適とされている。  
(出典)Panasonicウェブサイト



鉛直面の輝度をもった広場の景観事例



光源の眩しさを抑えた景観事例



緑を美しく再現する高い演色性をもった景観事例



安らぎを感じる低い色温度の景観事例



快適な陰影バランスをとりにれた景観事例



機能に応じた照度設定がなされた景観事例



**エリア別光のまちづくりの検討資料**  
**大阪駅周辺エリア**

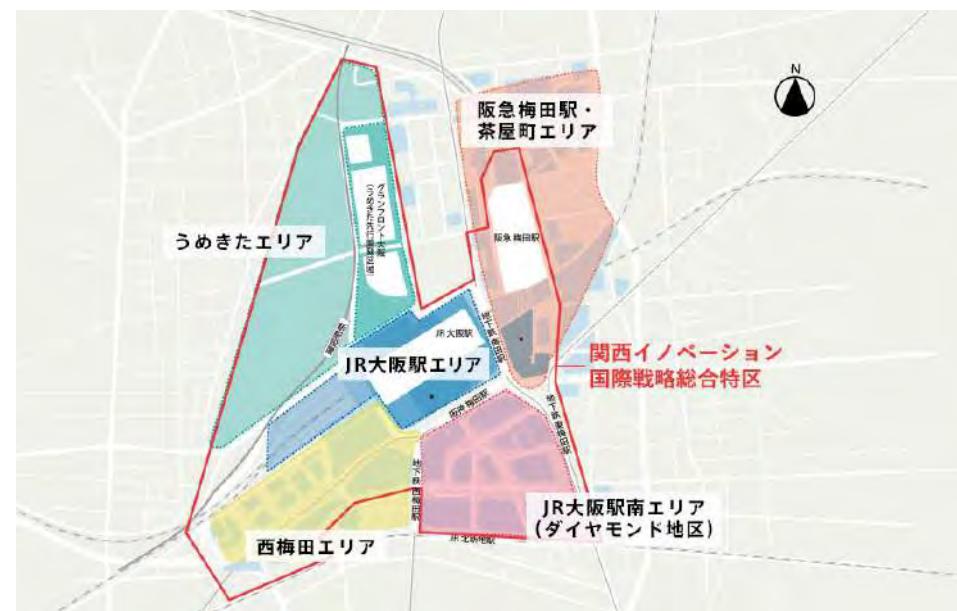


# 大阪駅周辺エリアの概要

## 西日本最大ターミナル・大規模開発が進展

### 〔特色のある地区で形成された西日本最大ターミナル〕

- 大阪の北の玄関口「キタ」と呼ばれる大阪駅周辺地区は、1日250万人が利用する西日本最大ターミナルです。大阪駅周辺地区には3軒の百貨店を中心に多数の商業施設が立地しており、ファッションやエンターテイメントなど最先端のトレンドを発信し続ける躍動的なエリアです。
- 大阪駅地区を中心として、阪急梅田駅・茶屋町地区、うめきた地区、芝田町地区、西梅田地区、ダイヤモンド地区、曽根崎地区に区分されますが、それぞれで特色のある街並みが形成されていることが大阪駅周辺エリアの特徴であるといえます。



(図表)大阪駅周辺エリア 出典:INVEST OSAKAウェブサイト(大阪市)



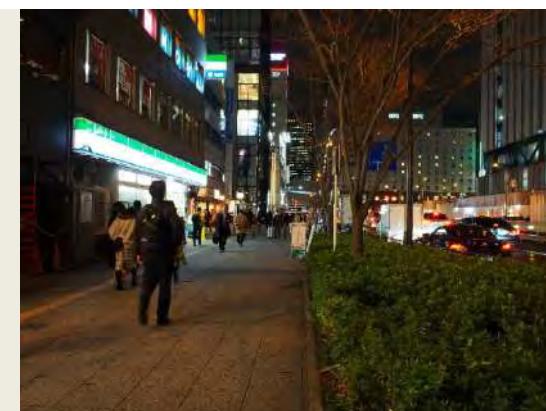
大阪駅地区



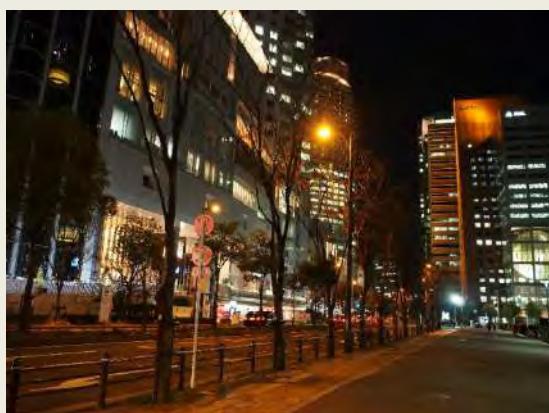
阪急梅田駅・茶屋町地区



うめきた地区



芝田町地区



西梅田地区



ダイヤモンド地区



曽根崎地区

# 大阪駅周辺エリアの概要

## 西日本最大ターミナル・大規模開発が進展

〔うめきた地区をはじめとして大規模な開発が進展  
～開発にあわせたパブリックスペースの質の高い光環境づくり〕

- 大阪駅周辺エリアの特徴として、うめきた地区をはじめとして大規模な開発が進展していることがあげられます。こうした開発によりエリアのポテンシャルが一層高まっていくことが予想されますが、その他ではエリアを形成する都市構造についても大きく変化をすることが考えられます。その核となるのがうめきた2期地区の開発で、これにより商業、業務、宿泊、居住といった都市機能とともに圧倒的なボリュームを誇るみどりの空間が創造されることとなります。また、これまで分断されていた西の新梅田シティに直結する道路空間が整備されることから、人の流れが大きく変化をすることが予想されます。
- うめきた2期地区以外にも、ヨドバシ梅田タワーをはじめ、大阪梅田ツインタワーズ・サウス(大阪神ビルディング及び新阪急ビル建替計画)、梅田三丁目計画、茶屋町B-2地区市街地再開発事業、(仮称)梅田曽根崎計画等の開発が進展することから、道路や公園といったパブリックスペースの光についても、都市の顔を形成する要素として、開発にあわせて質の高いものとしていくことが求められます。



(図表)うめきた2期地区開発事業者の提案による開発イメージと土地利用計画図 出典:UR都市機構HP

大阪駅周辺エリアにおける  
主な開発



(図表左から)(仮称)ヨドバシ梅田タワー 出典:阪急阪神ホテルズ資料/(図表)大阪梅田ツインタワーズ・サウス 出典:阪急阪神ビルマネジメントHP  
(図表)梅田3丁目計画(仮称) 出典:大阪市HP/(図表)梅田3丁目計画(仮称) 出典:東急不動産HP/(図表)(仮称)梅田曽根崎計画出典:住友不動産資料

# エリアがめざすブランドと光の主な構成要素

〔大阪駅周辺エリア〕

「大阪エリアマネジメント活性化会議」で示された  
大阪駅周辺エリアがめざすブランド

1. 日本トップクラスのターミナル機能を活かした国内外の交流拠点
2. 良好なビジネス環境が整ったまち
3. 人が主役の美しく心地よいまち

- 大阪駅周辺エリアは、いくつかの地区に分類できますが、それぞれに特性を持った魅力を有しています。
- 個々の地区や拠点の魅力を一層高めること、あわせてそれぞれの地区をつなぐ質の高い光によってエリア内を楽しく快適に回遊できる光景観を創出することで、エリアがめざすブランドにつなげていくことが期待されます。

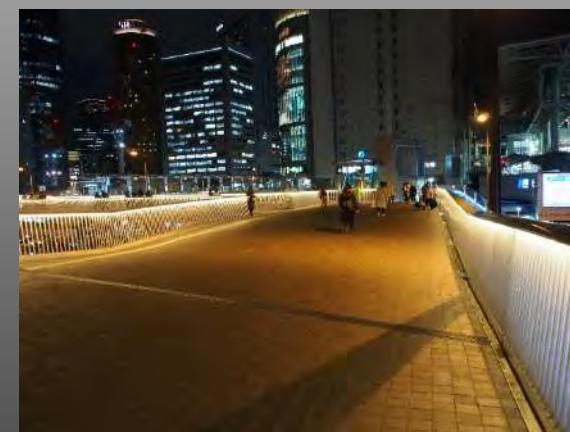
## 光の専門家が考える主な構成要素

◆参照：光のまちづくり技術指針 大阪らしい光のまちに向けて 【Identity】 街路の光 P33-34  
環境にやさしい光について 【ecology】 照明手法 P55



①車道照明の例

〔指針2章〕(4)①街路



②歩行者照明の例

〔指針2章〕(2)①緑

# エリア内で見られる魅力的な光

## エリア内で見られる魅力的な光



統一感のある光  
水盤に映る光

〔指針2章〕(1)⑤川沿いの建物



場のシンボル性を示す光  
(階段・ファサード)

〔指針2章〕(5)②おもてなしの光



にぎわいを演出する  
イルミネーション

〔指針2章〕(1)①緑



通りの奥行を感じさせる光

〔指針2章〕(2)③植栽のライトアップ



落ち着いたある低い光

〔指針2章〕(2)①緑



高級なにぎわいを感じさせる光

〔指針2章〕(3)①近代建築



高架下のイメージを払拭する光

〔指針2章〕(4)②街路



季節感を演出するビルの光

〔指針2章〕(5)②おもてなしの光



シンボリックな光

〔指針2章〕(5)②おもてなしの光



人の手による暖かな光  
(イベント)

## 拠点の魅力を一層高める光の事例



植栽の演出

〔指針2章〕(2)①緑



アイストップとなる緑演出

〔指針2章〕(2)①緑



座ることのできる  
ファニチャー

〔指針2章〕(2)④ファニチャー



アイキャッチとなる  
建物ファサードの演出

〔指針2章〕(3)①近代建築



水景演出

〔指針2章〕(1)⑦水辺



アート・彫刻の演出

〔指針2章〕(5)②おもてなしの光



エリア別光のまちづくりの検討資料  
中之島エリア



# 中之島エリアの概要

## 水と光のシンボルアイランド

### 〔歴史・自然・文化・ビジネスが集積する 水と光のシンボルアイランド〕

- 淀川の支流・大川は、天満橋周辺で堂島川と土佐堀川に分岐します。その中洲部分にあたるのが水都・大阪のシンボルアイランドである「中之島」です。大阪市庁舎をはじめ、大阪市中央公会堂、日本銀行大阪支店、大阪府立国際会議場など大阪を代表する建物が集中し、大阪のビジネス・行政・金融の中核エリアが、この中之島を中心に東西南北へと広がっています。
- また、中之島には大阪府立国際会議場（グランキューブ大阪）や大阪市立科学館、国立国際美術館など大阪の文化・芸術の拠点となる建物が多く立地しているほか、多目的複合施設「ほたるまち」、ダイビル本館、フェスティバルタワーなど、さらにビジネスエリアとしての魅力が向上しています。
- 東西延長約3kmを有する中之島は、場所ごとに特色のある機能が位置するほか、空間的にも異なった表情が見られます。光のまちづくり推進委員会が策定した『大阪光のまちづくり2020構想』光のまちづくりアクションプランでは、エリアを以下のゾーンに区分し、それぞれのゾーンに適した光のまちづくりを推進してきました。

### 【中之島エリアのゾーン区分】

出典：『大阪光のまちづくり2020構想』光のまちづくり第3フェーズ・アクションプラン

#### ① 川口エリア

【海と川との結節点  
～文化・情報の玄関口～】



#### ③ 中之島中央エリア

【現代大阪を代表する  
文化・交流・住居空間】



#### ⑤ 八軒家浜エリア

【水都大阪の新たな魅力、  
品位ある落ち着いた光景観】



#### ② 中之島西部エリア

【現代大阪を代表する  
文化・交流・住居空間】



#### ④ 中之島公園エリア

【自然にふれる都心の憩い空間】



（図表）中之島エリアのゾーン区分

## 水と光のシンボルアイランド

### 〔光のまちづくり〕

- 水都大阪2009の開催前後に橋梁や護岸をはじめとしたライトアップが整備され、大阪ならではの光の醸成に向けて今後も同様に様々な光景観資源が創造されるとともに、「大阪・光の饗宴」などのイベントが開催されるなど、中之島は水と光のシンボルアイランドとして光のまちづくりのシンボリックなエリアと称されるようになりました。その結果、夜間の眺望景観を活用した店舗や、ナイトクルーズを楽しむ舟運事業といった光資源を活用した民間ビジネスに広がりが見られるようになっていきます。
- 中之島での光のまちづくりについて、橋梁をはじめとした公共空間における取り組みは仕上がりつつありますが、今後は部分的な改良や、民間施設における質の高いライティングなどの光により、エリアの魅力を更に高めていくことに期待が持たれます。

### 〔自然環境を活かした拠点開発による更なる魅力向上〕

- 現在、中之島では、大阪中之島美術館など、開発が進行しており、堂島川・土佐堀川に囲まれた地域特性を活かして、エリアの魅力が更に高まっていくことが期待されています。また、中之島ではこうした拠点開発に加え、なにわ筋線についても計画が進められています。
- こうした計画が進展することにより、観光を目的とした来訪者の増加や属性の変化が見込まれますが、パブリックスペースとプライベートスペースのバランスのとれた光環境整備を行い、エリアブランドを光により高めていくことが期待されます。



(写真)水都大阪2009の開催前後にライトアップされた錦橋(左)と天神橋(右)



(写真)ほたるまち



(写真)中央公会堂と護岸

#### 中之島エリアにおける 主な開発

- (図表右)こども本の森 中之島
- (図表下左)大阪中之島美術館
- (図表下右)中之島4丁目用地における未来医療国際拠点整備

ともに出典:大阪市HP



## 「大阪エリアマネジメント活性化会議」で示された 中之島エリアがめざすブランド

1. 歴史資産・文化資産を生かした文化・国際ビジネスの交流・情報拠点
2. 水辺の景観を生かし、安心・安全で環境に配慮した住みやすく、楽しく歩ける街
3. 周辺地域と連携し、賑わいと活気に満ちた国際的な観光集客拠点

- 中之島エリアのパブリックスペースでは、橋梁をはじめとして質の高い光景観が形成されています。
- こうした資源を見て回る歩行空間「中之島遊歩道」の安全性、快適性を高めることで、エリアの魅力を一層向上させることにつながると考えています。

## 光の専門家が考える主な構成要素

◆参照：光のまちづくり技術指針 大阪らしい光のまちに向けて 【Identity】 街路の光 P33-34  
環境にやさしい光について 【ecology】 照明手法 P55



①車道照明の例

〔指針2章〕(4)②街路



②歩行者照明の例

〔指針2章〕(1)⑦水辺の賑わい

# エリア内で見られる魅力的な光

## エリア内で見られる魅力的な光



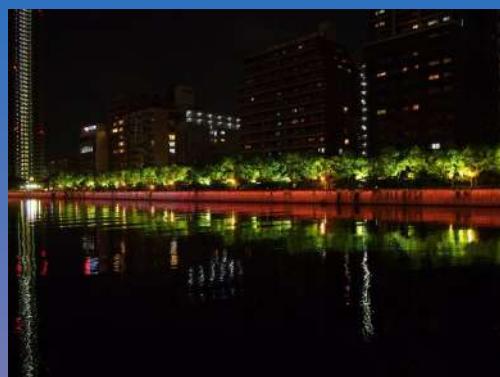
調和のとれた光  
(建物・歩行空間・緑)

〔指針2章〕(3)①近代建築



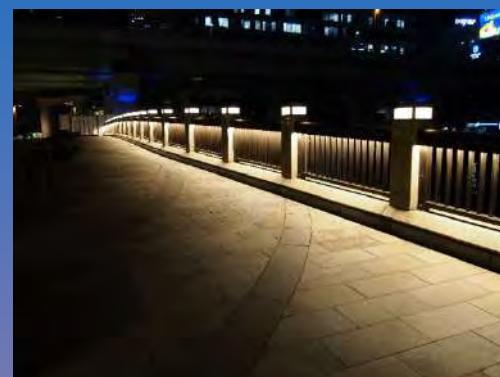
アイストップ(公会堂)を  
際立たせる光

〔指針2章〕(3)①近代建築



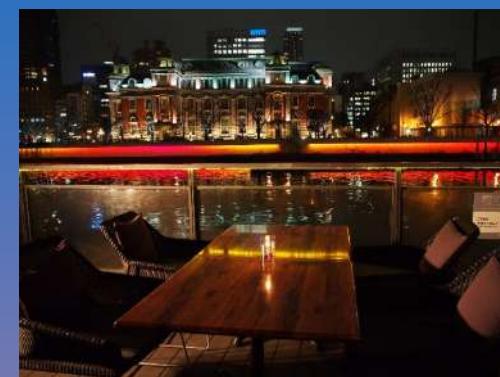
水面に映り込む光

〔指針2章〕(1)③植栽のライトアップ



落ち着いたある低い光

〔指針2章〕(2)④ファニチャー



風景になる光と視点場

〔指針2章〕(1)⑦水辺の賑わい



高級なにぎわいを感じさせる光



拠点性を示す光

〔指針2章〕(2)④ファニチャー



水辺と調和した光

〔指針2章〕(1)⑦水辺の賑わい



季節感を演出する光

〔指針2章〕(5)③歳時記



民間ビルによる演出の光

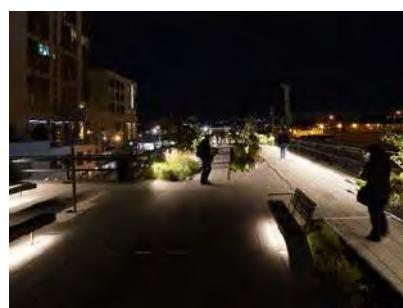
〔指針2章〕(5)②おもてなしの光



アイストップとなる緑の光

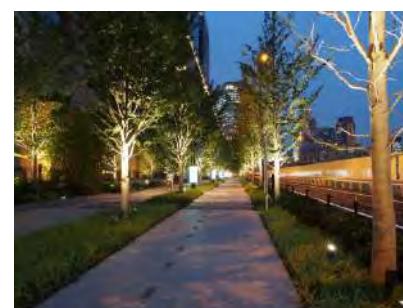
〔指針2章〕(2)①緑

## 拠点の魅力を一層高める光の事例



回遊性を促す点在する光

〔指針2章〕(1)⑦水辺



奥行きのある光

〔指針2章〕(2)③植栽



視対象を際立たせる光

〔指針2章〕(2)⑤広場



アイキャッチとなる光

〔指針2章〕(3)①近代建築



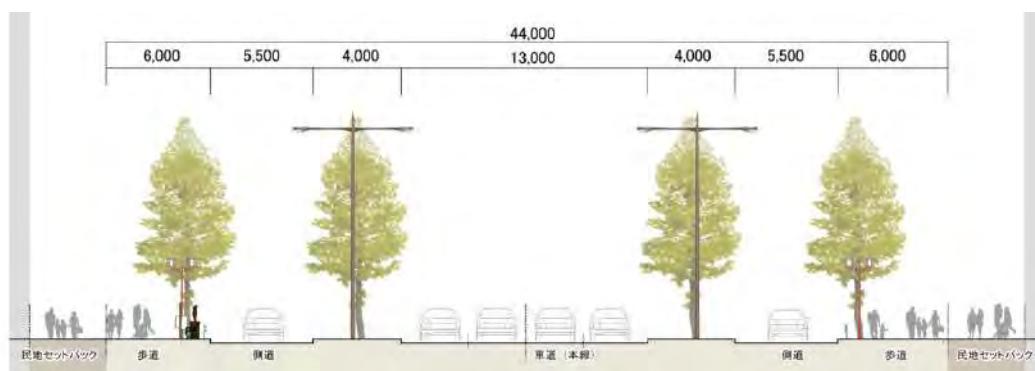
**エリア別光のまちづくりの検討資料**

**御 堂 筋 エ リ ア**



## 大阪の伝統と革新がうみだす世界的ブランドストリート (「御堂筋デザインガイドライン」御堂筋エリア全体のコンセプト)

〔延長約4キロを有する御堂筋は  
区間によって特徴ある街並みを形成〕



- 大阪のメインストリートである御堂筋は、国道25号と国道176号から構成される幅員44m、延長4.2km(阪急前交差点～難波西口交差点)の道路であり、季節毎に変化をするイチョウ並木や高さのそろった沿道建物により美しい風景を創り上げるなど、市民をはじめ多くの方に親しまれています。
- また、大阪有数の業務集積地区である御堂筋沿道には、オフィスビルだけでなく、ブランドショップなども立ち並び、魅力を創出しています。
- そして近年では、御堂筋オータムパーティーをはじめ、御堂筋全体を圧倒的な光で彩る御堂筋イルミネーションなどのイベントにも活用され、大阪の都市魅力向上においても重要な役割を担っています。

(参考:「御堂筋未来ビジョン」)

### 【御堂筋エリアのゾーン区分】

(参考:「御堂筋未来ビジョン」)

- 区間延長約3キロメートルの淀屋橋～難波間の御堂筋沿道のまちなみは、区間によって変化をしています。



① 難波周辺



#### 【商業・店舗が中心】

- 大阪・関西を代表する集客・観光資源が存在し、個性豊かな景観を形成

② 心斎橋周辺



#### 【業務と商業が混在】

- 都心部でありながら落ち着いた雰囲気を感じるエリア

③ 本町～淀屋橋周辺



#### 【ビジネス・オフィスが中心】

- 統一された街並みなど風格ある都市景観を形成

④ 淀屋橋以北

# 御堂筋エリアの概要

## 関連計画と主な開発

### 〔御堂筋将来ビジョン:道路空間〕

～車中心から、人中心のストリートに転換を図る空間再編の推進

※御堂筋将来ビジョンは、大阪市の考え方をふまえた内容について平成30年12月にパブリックコメントを実施しています。

- 御堂筋将来ビジョンは、御堂筋完成80周年記念事業において官民で組織した御堂筋完成80周年記念事業推進委員会において取りまとめられたビジョン、将来像で、「世界最新モデルとなる、人中心のストリートへ」というコンセプトのもと、側道歩行者空間化をファーストステップとして、人中心～フルモール化を掲げています。
- 空間整備の基本方針が示されており、その中で光が関連する項目として、空間の質や空間構成があげられます。



(図表)段階的な空間再編 側道歩行者空間化(左)と人中心～フルモール化(右)イメージ  
出典:御堂筋将来ビジョン(平成30年7月)

#### 御堂筋将来ビジョンにおける空間整備の基本方針

【空間の質】都市の顔にふさわしい高質な空間の実現

- 御堂筋・沿道の歴史を感じる空間／● 環境に配慮した空間 等

【空間構成】統一感、風格を感じ イチョウを際立たせる空間づくり

- イチョウの存在感を引き立たせる空間／● イチョウの魅力を高める空間

### 〔御堂筋デザインガイドライン:沿道空間〕

- 御堂筋デザインガイドラインは、まちの将来像とまちなみ創造の作法の共有と協議型まちなみ創造の実践が示されているガイドラインで、対象範囲は淀屋橋～本町区間の御堂筋本町北地区、本町～長堀区間の本町南地区の2地区とされています。両地区ともに、御堂筋エリア全体のコンセプトを「大阪の伝統と革新がうみだす世界的ブランド・ストリート～歩いて楽しめ、24時間稼働する多機能エリアへ～」としており、北地区についてはコンセプトを「上質なにぎわいと風格あるビジネス地区」とされています。
- このガイドラインでは、沿道建物を対象として夜間景観のあり方として設えや色味・色温度が示されています。こうした考えをふまえ、光のまちづくりを進めていくことが必要になります。



夜間照明は、沿道への漏れ灯りに配慮して計画してください。



壁面や柱面などの鉛直面を照らすと、同じ照度で床面を照らす場合より、人の目には明るく感じられます。

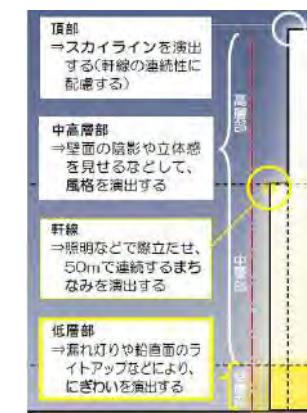


閉店後も通路側をショールーム的に活用するなど、壁面の演出に配慮してください。自動的に消灯するためのタイマーを設置したり、窓付近の回線を独立したものにしておく、スムーズに運用することができます。



夜間景観は、低層部ではにぎわい、中高層部では風格の演出に配慮してください。

照明の色温度については、上質で温かみのある御堂筋にふさわしい電球色(3000K以下)を原則とされています。



### 〔主な開発〕

大阪市における都市再生制度等を活用した民間開発が進展。



(写真・図左から)なんばスカイオ/ホテルロイヤルクラシック大阪/大丸心斎橋店本館建替計画 出典:大阪市HP/Wホテル 出典:積水ハウス資料/大阪エクセルホテル東急 出典:東急ホテルズ HP/オービック御堂筋ビル 出典:BMS(株)HP

## 「大阪エリアマネジメント活性化会議」で示された御堂筋エリアがめざすブランド

1. 活力と風格のあるビジネス空間 質の高い賑わいのあるまち
2. おしゃれな大人の散歩まち 高級な賑わいのあるまち
3. 国際観光拠点 面的に広がるエリア毎の特色を生かしたにぎわいのまち

- 御堂筋エリアについては、御堂筋デザインガイドラインや御堂筋将来ビジョンにおいて、街並みと道の空間づくりの方向性が示されています。
- 関連する計画の考え方をふまえながら、変化をする街並みの特性にあった光によりエリアがめざすブランドにつなげていくことが期待されます。

## 光の専門家が考える主な構成要素

◆参照：光のまちづくり技術指針 大阪らしい光のまちに向けて 【Identity】 街路の光 P33-34  
環境にやさしい光について 【ecology】 照明手法 P55

### ⑤沿道ビル・借景ビル



③イチョウ演出の例



④彫刻照明の例

# エリア内で見られる魅力的な光

## エリア内で見られる魅力的な光



ビルファサードの光(日常)

〔指針2章〕(3)①近代建築



ビルファサードの光(非日常)

〔指針2章〕(3)①近代建築



落ち着いたある色温度の光

〔指針2章〕(3)①近代建築



新旧ビルを対比する光

〔指針2章〕(3)①近代建築



落ち着いたある低い光

〔指針2章〕(2)④ファニチャー



高級なにぎわいを感じさせる光



拠点性を示すにぎわいのある光

〔指針2章〕(1)⑦水辺の賑わい



ヒューマンスケールにあった光



LED光源の照明灯



近代建築を照らす光

〔指針2章〕(3)①近代建築

## 拠点の魅力を一層高める光の事例



構造物の演出



近代建築の演出

〔指針2章〕(3)①近代建築



LED光源の光



高級感のあるサイン



**エリア別光のまちづくりの検討資料**  
**シンボル景観マップ**

**大阪駅周辺エリア / 中之島エリア / 御堂筋エリア**

# シンボル景観マップ

## エリアマネジメント・まちづくり団体との対話を通じてまとめた優良な光景観事例

### 〔概要〕

#### 各エリアにおける光のまちづくりを推進していくための共通言語

- シンボル景観マップは、大阪市エリアマネジメント活性化会議に参画する3つのエリア(大阪駅周辺、中之島、御堂筋)でまちづくり活動に取り組んでいるエリアマネジメント団体との対話を中心に、各エリアで優良と思われる光景観を中心に取りまとめたものです。
- 今後、各エリアにおいて光のまちづくりが検討もしくは進められる場合、このシンボル景観マップがその取組みを推進していくための共通言語として活用されるが期待されます。

### 〔シンボル景観マップのポイント〕

- シンボル景観マップに示している光景観事例は、地図凡例にある通り、エリアマネジメント団体だけではなく、一般の方※、そして光景観づくりの専門家といった幅広い目線で選定し、取りまとめを行っています。

※一般の方:光のまちづくり推進委員会が実施した「大阪夜景フォトコンテスト」の応募作品、2016～2018年の3カ年分を掲載しています。

〔凡例〕

大阪夜景フォトコンテスト対象施設・風景等

1 2016年 1 2017年 1 2018年 数字は整理番号

<http://www.osaka-hikari.com/osakamap/index.html>

---

 光の専門家が思う良質な夜間景観

---

 エリアマネジメント団体が提示した好事例



シンボル景観マップ対象エリア



シンボル景観マップ

《エリアがめざすブランド》

《光のまちづくりへの展開(例)》

1. 日本トップクラスのターミナル機能を活かした国内外の交流拠点 ●駅を中心としたまとまりある建築群によるシンボリックな夜間景観の創出

2. 良好なビジネス環境が整ったまち ●ビジネスエリアとして落ち着きのある夜間景観の形成(低い光源と色温度の設定)

3. 人が主役の美しく心地よいまち ●街並みへの眺望を阻害しない間接照明によるデッキ●良質な雰囲気演出する街路灯●緑を活かした夜間景観の形成



24 JR塚口駅近くの淀川河川敷



66 ウェスティンホテル大阪からの眺望



38 梅田スカイビル



38 グランフロント大阪を背景とした風景



11 梅田スカイビル展望室からの眺望



10 うめきた広場(施設と水盤)



80 グランフロント北館からの眺望



20 うめきた広場(スケートリンク)



その他大阪夜景フォトコンテスト対象施設・風景写真については「光のまちづくり」ウェブサイト参照  
<http://www.osaka-hikari.com/osakamap/index.html>



3 歩道橋照明



4 壁面照明



81 阪急前交差点



28 御堂筋イルミネーション



62 第3ビル展望台からの眺望



41 御堂筋イルミネーション



1 北1号線イルミネーション



60 大阪ステーションシティ 時空の広場



28 西梅田ビルトン大阪



2 うめきた広場大階段



29 国道2号沿道

《エリアがめざすブランド》

《光のまちづくりへの展開(例)》

1. 歴史資産・文化資産を生かした文化・国際ビジネスの交流・情報拠点

●各資源のライトアップ●資源を際立たせる周辺道路照明の改良(クレアの改良、色温度の更新等)

2. 水辺の景観を生かし、安心・安全で環境に配慮した住みやすく、楽しく歩ける街

●国際集客ゾーン(会議場、ホテル)におけるまとまりのある夜間景観の推進~1つの風景としてシンボリックに見せる照明演出

3. 周辺地域と連携し、賑わいと活気に満ちた国際的な観光集客拠点

●橋梁・河川の演出(既存)●中之島遊歩道を中心とした主要回遊ネットワークの演出●防災照明灯の拠点的整備(ソーラーパネル、カメラ、コンセント等の機能)  
●安治川~堂島・土佐堀2河川分岐部分の演出



37 ウォーターファンタジア



6 ほたるまち周辺



2 中之島GBから見た風景



1 水晶橋親柱



2 6 ラブセントラル



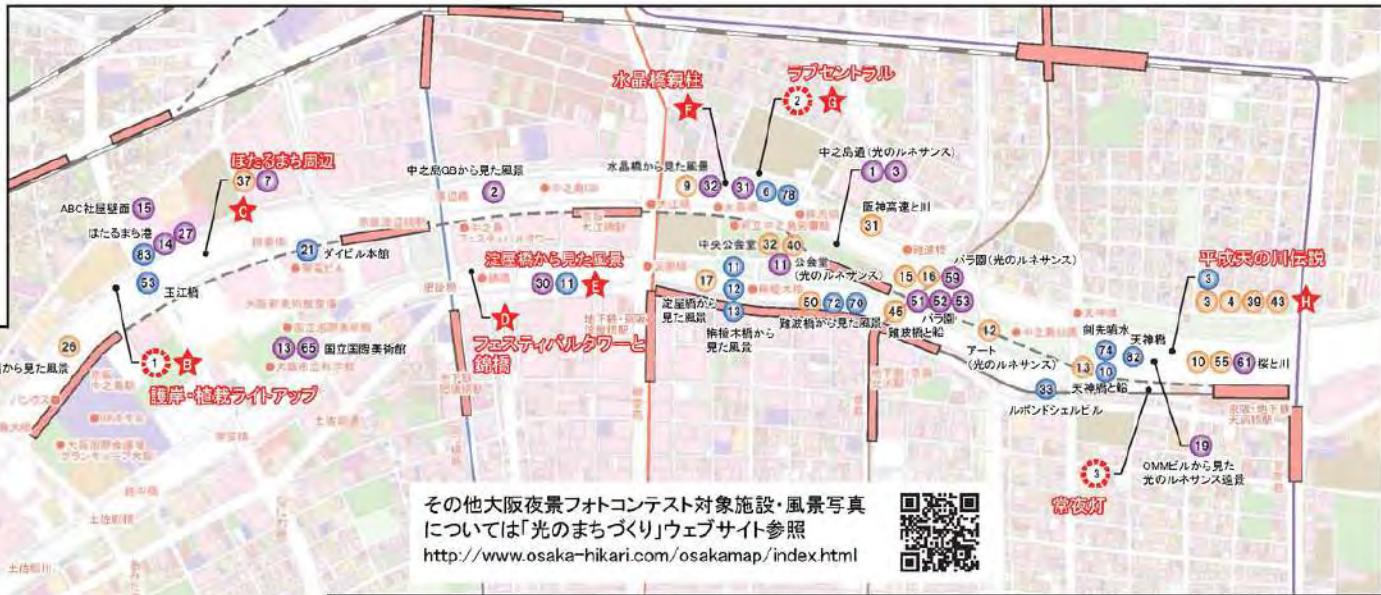
2 6 ラブセントラル



1 中之島通(光のルネサンス)



1 6 護岸・植栽ライトアップ



その他大阪夜景フォトコンテスト対象施設・風景写真については「光のまちづくり」ウェブサイト参照  
<http://www.osaka-hikari.com/osakamap/index.html>



33 ルボンシェルビル



82 天神橋



1 6 護岸・植栽ライトアップ



74 剣先噴水



1 平成天の川伝説

【凡例】  
大阪夜景フォトコンテスト対象施設・風景等  
① 2016年 ② 2017年 ③ 2018年 数字は整理番号  
<http://www.osaka-hikari.com/osekemap/index.html>  
● 光の専門家が思う良質な夜間景観  
※エリア内の橋梁や護岸ライトアップはほとんどが好事例のため本内容から除く  
★ エリアマネジメント団体が提示した好事例



1 6 フェスティバルタワーと錦橋



17 淀屋橋から見た風景



45 難波橋と船



10 水陸両用観光バス



61 桜と川



1 中之島ゲート特設舞台



13 国立国際美術館



17 淀屋橋から見た風景



50 難波橋から見た風景



51 パラ園



3 常夜灯



19 OMMTELから見た光のルネサンス遠景

《エリアがめざすブランド》

《光のまちづくりへの展開(例)》

### 1. 活力と風格のあるビジネス空間/質の高い賑わいのあるまち

### 2. おしゃれな大人の散歩まち高級な賑わいのあるまち

### 3. 国際観光拠点面的に広がるエリア毎の特色を生かしたにぎわいのまち

●イチョウ並木、沿道ビルによる犠牲を活かした照明演出(イチョフ・ビルトップライトアップ)●沿道1階店舗を際立たせる街路灯

●店舗を際立たせる街路灯(下方照明)や低木照明(低い位置での間接照明)

●近代建築ライトアップ(既存) ●夜間景観ゾーニング(3ゾーン)別の夜間景観検討 ●主要東西差道路の演出(土佐堀通、道修町通、本町通、中央大通、博労町通、長堀通、周防町通、千日前通) ●アイストップ・拠点となる船場センタービルのライトアップ ●新橋交差点での演出照明 ●なんば広場におけるシンボル・演出照明(非日常照明)



59 御堂筋イルミ



御堂筋イルミ



イチョウ(場所不明)



新橋交差点



三津寺



道頓堀通 29 43 44



2 法善寺横丁 25



日本橋界隈



21 彫刻



1 三菱UFJビル



御堂筋イルミ 22 6 9 17 66 80



新橋交差点北側



道頓堀川 23 26 63 71 49 47 64



松竹産



うらなんば



EKIKAN

【凡例】  
 大阪夜景フォトコンテスト対象施設・風景等  
 ① 2016年 ② 2017年 ③ 2018年 数字は整理番号  
<http://www.osaka-hikari.com/osakamap/index.html>  
 ● 光の専門家と思う良質な夜間景観  
 ★ エリアマネジメント団体が提示した好事例

その他大阪夜景フォトコンテスト対象施設・風景写真については「光のまちづくり」ウェブサイト参照  
<http://www.osaka-hikari.com/osakamap/index.html>



アメリカ村



なんばパークス 1



御堂筋イルミ(場所不明)



キッチンカー(場所不明)



B ショーウィンドー



新橋交差点夜景ファサード



心斎橋商店街



御堂筋オータムパーティー(日航)



大阪・光の饗宴(場所不明)



A ショーウィンドー



夜の御堂筋



新橋交差点夜景ファサード



心斎橋商店街



オーバ夜景ファサード



BLUE



M なんばスカイオ



湊町リバープレイス



N 南海ビル